



Ministerium für Verkehr
Baden-Württemberg

📅 20.05.2021

ÖPNV

„Steig ein, wenn du Bahnhof verstehst“

Lenk deine Karriere in sicheren Bahnen.
Lasst uns was bewegen.

Jetzt als **LOKFÜHRER*IN** bewerben und beruflich Strecke machen. Mehr auf www.bwegt.de/karriere

bwegt
Mobilität für Baden-Württemberg

Steig bei uns ein, wenn du Bahnhof verstehst.
Lasst uns was bewegen.

Jetzt bewerben und beruflich Strecke machen. Mehr Infos auf www.bwegt.de/karriere

bwegt
Mobilität für Baden-Württemberg

Türen auf zum Quereinsteigen.
Lasst uns was bewegen.

Jetzt als **LOKFÜHRER*IN** bewerben und beruflich Strecke machen. Mehr auf www.bwegt.de/karriere

bwegt
Mobilität für Baden-Württemberg

Verkehrsminister Hermann wirbt für Berufseinstieg in Eisenbahnbranche

„Wir suchen weiter! Die Corona-Pandemie darf nicht den Blick darauf verstellen, dass es umfassende Maßnahmen gegen den Klimawandel braucht. Mein Ziel ist der weitere Ausbau des Schienenpersonennahverkehrs. Dafür brauchen wir weiterhin engagiertes Personal. Wenn Sie Bahnhof verstehen, bewerben Sie sich bei einem der in Baden-Württemberg fahrenden Eisenbahnunternehmen. Für Quereinsteiger bietet etwa der Beruf des Lokführers oder der Lokführerin neue Perspektiven. Berufe im Bahnsektor sind zukunftssicher, und leisten einen wichtigen Beitrag, um unsere Gesellschaft auch in Krisenzeiten am Laufen zu halten“, so Verkehrsminister Winfried Hermann MdL am Donnerstag (20. Mai) anlässlich des Starts der Kampagne.

Mit Slogans wie „Steig bei uns ein, wenn du Bahnhof verstehst“, „Bahn frei für deinen Berufseinstieg“, „Türen auf zum Quereinsteigen“ und „Lenk deine Karriere in sicheren Bahnen“ wirbt das

Verkehrsministerium um Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Branche. Unter dem Karriere-Portal <https://www.bwegt.de/karriere> auf der Webseite der Mobilitätsmarke bwegt können sich Interessierte über die verschiedenen Berufe wie LokführerIn oder KundenbetreuerIn informieren. Zielgruppe sind Auszubildende und Quereinsteiger.

Parallel läuft eine gezielte Werbe-Kampagne in Online-Medien und in Social Media-Kanälen. Auch Clip-Formate werden eingesetzt, um vor allem die junge Zielgruppe zu erreichen. In einem zweiten Schritt soll bis Ende des Jahres auf der bwegt-Webseite eine zentrale Jobbörse entstehen, in der alle offenen Stellen der baden-württembergischen Eisenbahnverkehrsunternehmen zu finden sind.

Link dieser Seite:

<https://vm.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/steig-ein-wenn-du-bahnhof-verstehst>