

bwegt ins Jahr 2023 starten

bwegt gibt Fotokalender mit künstlerischen Motiven heraus. Der Kalender für 2023 ist ab sofort im Buchhandel, in Tourismusbüros und online erhältlich.

Stuttgart. „bwegt im öffentlichem Raum“ ist das Motto des Kalenders, der Kunst und Nahverkehr ästhetisch verbindet. Wer genau hinsieht, erkennt auf einigen Kalenderblättern bekannte Gesichter: Auf dem Titel und im Monat Oktober findet sich beispielsweise der Stuttgarter Tänzer und Choreograph Eric Gauthier. Aktivistin und Dragqueen Vava und der paralympische Sportler Yannis Fischer haben in den Monaten Januar beziehungsweise April ihren Auftritt. Auch Verkehrsminister Winfried Hermann wartet im Monat Juni an einer Bushaltestelle auf seine Anschlussverbindung.

Mit bwegt unterwegs

Doch nicht nur Personen, die in der Öffentlichkeit stehen, bekommen einen Platz im bwegt-Kalender. Auch Menschen aus dem Alltag sind auf den künstlerischen Motiven zu sehen: ein VfB-Fan auf dem Weg ins Stadion, ein Narr im Häs, eine Mutter mit Kind. Ob tanzend, mit dem Fahrrad, auf Rollschuhen, allein oder in Begleitung – alle sind mit bwegt unterwegs.

Was alle zwölf Motive gemeinsam haben? „Sie zeigen Menschen, die wir jeden Tag im Zug oder am Bahnhof treffen. Menschen, die uns sofort ins Auge fallen oder die wir möglicherweise gar nicht bemerken“, beschreibt der Fotograf Andrei Haurilenka die Auswahl. So individuell die Beweggründe, die Reise und das Ziel des oder der Einzelnen sein mögen, sie befinden sich alle auf dem Weg dorthin, wo sie sich ausdrücken können – ins Atelier, auf den Sportplatz, in die Universität oder ins Büro.

Wer sich schon jetzt auf die Suche nach passenden Weihnachtsgeschenken macht, begeistert mit dem Kalender nicht nur Fans des ÖPNV sondern auch Kunst- und Fotografie-Liebhaberinnen und -Liebhaber.

Ab sofort erhältlich

Interessierte können ihn ab sofort an zahlreichen Verkaufsstellen für 16,90 Euro erwerben: im örtlichen Buchhandel, in Tourismusbüros sowie online. Ganz einfach zu finden ist er mit der ISBN-Nummer 978-3-95505-375-8. Der Kalender erscheint für das Jahr 2023 erstmalig.

	<p>„bwegt im öffentlichen Raum“ ist das Motto des Kalenders, der Kunst und Nahverkehr ästhetisch verbindet.</p> <p>Bildquelle: bwegt</p>
	<p>Der bwegt Kalender mit künstlerischen Motiven ist ab sofort im Buchhandel, Tourismusbüros und online erhältlich.</p> <p>Bildquelle: bwegt</p>
	<p>Auf dem Titel und im Monat Oktober findet sich der Stuttgarter Tänzer und Choreograph Eric Gauthier.</p> <p>Bildquelle: bwegt</p>

Weiteres Bildmaterial rund um bwegt finden Sie in der Pressemediathek: www.bwegt.de/presse

Weitere Auskünfte erteilt:

Ansel & Möllers GmbH

König-Karl-Straße 35, 70732 Stuttgart

Tel. +49 711 92545 0

Mail: info@anselmoellers.de

Für nachhaltige Mobilität in Baden-Württemberg

bwegt ist seit 2017 die Mobilitätsmarke des Landes Baden-Württemberg und arbeitet mit den regionalen Eisenbahnunternehmen daran, den Nahverkehr für die Fahrgäste immer weiter zu verbessern. In enger Zusammenarbeit mit vielen öffentlichen und privaten Partnern sollen unter anderem die jährlich gefahrenen Personenkilometer bis 2030 verdoppelt werden. Für eine moderne, klimafreundliche Zukunft – bequem und bezahlbar für alle. Weitere Informationen:

www.bwegt.de

Über den Fotografen Andrei Haurylenka

Andrei Haurylenka studierte Kunst – Medien – kulturelle Bildung sowie Theater-, Film- und Medienwissenschaften an der Goethe Universität in Frankfurt am Main. Als Fotograf war er 2015 mit seinen Arbeiten des Projekts „Spuren des Handys“ Teil der Ausstellungen „Hamster. Hipster. Handy.“ im Museum angewandte Kunst in Frankfurt – neben weltbekannten Künstlerinnen und Künstlern wie David LaChapelle oder Ai Weiwei. 2019 schaffte er es unter die Top 10 beim Fotowettbewerb von Vogue Germany. Haurylenka shootete alle zwölf Motive des Kalenders 2023, die Menschen in Baden-Württemberg zeigen, die bwegt mit seinen Zügen bewegt.