

Großes Finale der bwegt Scotland Yard Sommer-Rallye

Detektivjagd im XXL-Format: Ravensburger Spieleland wandelt sich zum Spielbrett

25 Teams jagen Mister X am 6. Oktober durch den Freizeitpark

Stuttgart, 25.09.2024 – Nach wochenlanger Schnitzeljagd mit Bus und Bahn quer durch Baden-Württemberg steht der Höhepunkt der bwegt Scotland Yard Sommer-Rallye bevor: Am Sonntag, 6. Oktober 2024, wird das Ravensburger Spieleland zum riesigen Spielbrett für das große Finale der Sommeraktion. 25 Teams wurden für die letzte Jagd im Spieleland ausgelost, die bei der bwegt-Aktion mitgemacht und versteckte Schatzkisten (Caches) entdeckt haben. Ihr Ziel: als lebensgroße Spielfiguren den geheimnisvollen Mister X zu finden.

Die Detektiv-Teams werden an rund zehn Spielstationen knifflige Aufgaben lösen und Hinweise zum Aufenthaltsort von Mister X sammeln. So erleben die Teilnehmenden den Spieleklassiker in einer neuen Dimension.

45 versteckte Rätselfragen





Die Sommeraktion von bwegt und dem Ravensburger Spieleland vermittelt den Spaß am umweltfreundlichen Reisen: Während der Ferien haben Familien, Jugendliche und Abenteuerlustige das Land mit Bus und Bahn erkundet, um möglichst viele der verborgenen Hinweise in Form von Geocaches zu finden. „Jagt Mister X mit den Öffis durch Baden-Württemberg“, lautete der Auftrag. Jede der 45 versteckten Boxen enthielt eine Rätselfrage. Diese hatten die 40 Partner der Aktion in der Nähe ihres Standortes versteckt: zum Beispiel das Hölderlinhaus in Lauffen am Neckar oder der Bodensee-Airport in Friedrichshafen. Viele der Caches waren zusätzlich auch auf der Plattform geocaching.com zu finden. Jede auf www.scotlandyard-bwegt.de korrekt eingeloggte Antwort diente als Los fürs Finale.

Den besten Teams winken Preise

Dort findet die Jagd nun in drei Kategorien statt: Familie, Jugend-Team und Ü24-Team. Zu gewinnen gibt es tolle Hauptpreise, darunter Einkaufsgutscheine und Freikarten bei Partnern der Aktion.

Die bwegt Scotland Yard Sommer-Rallye startete am 25. Juli und am 23. September endete die Jagd auf die Geocaches. Die Aktion sollte Freizeitspaß mit klimafreundlicher Mobilität verbinden und zeigen, wie viel Spaß umweltbewusstes Reisen mit Bus und Bahn machen kann. Auch nach dem Finale bleiben die Geocaches versteckt und können mit Bus und Bahn gefunden werden.

Bildmaterial

	<p>[bewegt_ScotlandYard_Sommer-Rallye_Final_1.jpg]</p> <p>25 Teams von zwei bis acht Personen treten beim großen Finale der bewegt Scotland Yard Sommer-Rallye gegeneinander an.</p> <p>Bildquelle: Ravensburger Spieleland</p>
	<p>[bewegt_ScotlandYard_Sommer-Rallye_Final_2.jpg]</p> <p>Auf die Suche nach dem geheimnisvollen Mr. X: Die bewegt Scotland Yard Sommer-Rallye verwandelte ganz Baden-Württemberg zu einem Abenteuer-spielplatz.</p> <p>Bildquelle: Ravensburger Spieleland</p>
	<p>[bewegt_ScotlandYard_Sommer-Rallye_Final_3.jpg]</p> <p>Die Teilnehmenden werden im Ravensburger Spieleland bei ihrer Suche nach Mister X von Käpt'n Blaubär und Bine bewegt unterstützt.</p> <p>Bildquelle: Ravensburger Spieleland</p>
	<p>[bewegt_ScotlandYard_Sommer-Rallye_Final_3.jpg]</p> <p>Im Ravensburger Spieleland findet die Jagd in drei Kategorien statt: Familie, Jugend-Team und Ü24-Team.</p> <p>Bildquelle: Ravensburger Spieleland</p>

Die Veröffentlichung der Bilder ist im Rahmen redaktioneller Berichterstattung mit Angabe der Quelle honorarfrei. Weiteres Bildmaterial rund um bewegt finden Sie in der Mediathek unter: bewegt.de/mediathek. Weiteres Presse-material finden Sie unter: bewegt.de/presse.

Weitere Auskünfte erteilt:

AM Kommunikation

Ansel & Möllers GmbH

König-Karl-Straße 35, 70732 Stuttgart

Tel. +49 711 92545-12

Mail: a.picicci@amkommunikation.de

Für nachhaltige Mobilität in Baden-Württemberg

bwegt ist die übergreifende Initiative des Landes Baden-Württemberg für nachhaltige und klimafreundliche Mobilität. Mit den regionalen Eisenbahnverkehrsunternehmen und weiteren Partnern arbeitet bwegt daran, den Nah- und Regionalverkehr für die Fahrgäste immer weiter zu verbessern. Das Ziel ist die Fahrgastzahlen im ÖPNV bis 2030 zu verdoppeln. Für eine moderne, klimafreundliche Zukunft – bequem und bezahlbar für alle. Weitere Informationen: www.bwegt.de